## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ V – Υπόδειγμα Οικονομικής Προσφοράς

|  |
| --- |
| **ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΤΟΥ ΠΡΟΣΦΕΡΟΝΤΟΣ: ………………** |
| ΠΡΟΣ ΤΗΝ ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑ ΑΡΧΗ: |
| ΑΡΙΘΜΟΣ ΔΙΑΚΗΡΥΞΗΣ: |
| ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΓΟΥ: |
| **Α/Α** | **ΤΙΤΛΟΣ ΠΑΡΑΔΟΤΕΟΥ** | **ΠΡΟΣΦΕΡΟΜΕΝΗ TΙΜΗ ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΩΣ ΧΩΡΙΣ Φ.Π.Α. (€)** | **ΠΡΟΣΦΕΡΟΜΕΝΗ ΤΙΜΗ ΟΛΟΓΡΑΦΩΣ ΧΩΡΙΣ Φ.Π.Α. (€)** |
| 1 | Παραδοτέο 5.1.1 Διάγνωση ισχυρών σημείων και αδυναμιών για 50 επιχειρήσεις (Strengths' Weaknesses' Diagnoses for 50 enterprises) |  |  |
| 2 | Παραδοτέο 5.1.2 Σχεδιασμός επιχειρηματικών σχεδίων για 20 επιχειρήσεις και η καθοδήγησή τους (Designing and Coaching Business Plans for 20 businesses) |  |  |
| **3** | Παραδοτέο 5.1.3 Συμβουλευτική σε 60 επιχειρηματίες (Counselling to 60 entrepreneurs) |  |  |
| ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΠΡΟΣΦΕΡΟΜΕΝΗ ΤΙΜΗ, χωρίς Φ.Π.Α. (€) (αριθμητικώς & ολογράφως): |  |  |
| ΠΟΣΟ Φ.Π.Α. 24% (αριθμητικώς & ολογράφως): |  |  |
| ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΠΡΟΣΦΕΡΟΜΕΝΗ ΤΙΜΗ, με Φ.Π.Α. (€) (αριθμητικώς & ολογράφως): |  |  |

Στην τιμή περιλαμβάνονται οι υπέρ τρίτων κρατήσεις, ως και κάθε άλλη επιβάρυνση, σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία, μη συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α., για την παροχή των υπηρεσιών στον τόπο και με τον τρόπο που προβλέπεται στα έγγραφα της Σύμβασης.

Η τιμή είναι σταθερή καθ’ όλη τη διάρκεια της Σύμβασης και δεν αναπροσαρμόζεται.

**ΤΟΠΟΣ – ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ: ……………………………**

**ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΙΑΓΩΝΙΖΟΜΕΝΟ: …………………………………….**

**ΣΦΡΑΓΙΔΑ ΚΑΙ ΥΠΟΓΡΑΦΗ: …………………………………….**